



RAPPORT ANNUEL

*Une année bien particulière et
... pandémique*



2021

Une année *hors du commun*

Au cours de la dernière année, R Magazine a connu une transformation extraordinaire et a donné naissance à une organisation à but non lucratif. Ce moment charnière a eu comme résultante la constitution de son tout premier conseil d'administration.

C'est avec grand plaisir que j'ai accepté de me joindre à l'équipe de direction en tant que président dudit conseil d'administration et je tiens à remercier chaleureusement chacun des nouveaux membres constituant du conseil pour leur disponibilité et leur engagement envers R Magazine.

Durant cette période de réorganisation, R Magazine a su développer ses activités avec un nombre grandissant de personnes qui se sont jointes volontairement à l'équipe de travail afin de soutenir notre mission sociale envers les artistes de tous horizons.

Les membres de R Magazine sont essentiels à son existence. Je profite de l'occasion pour les remercier du soutien, parfois nouveau, parfois renouvelé, envers la mission de l'organisation. Leur engagement est source d'inspiration pour l'équipe.

C'est avec enthousiasme que nous abordons la prochaine année en ayant confiance que le média est un accélérateur de succès et qu'il fait une réelle différence dans la vie des artistes.

Mais avant de ce faire, prenons quelques instants et regardons ensemble dans le rétroviseur car c'est avec grand plaisir que nous vous présentons le tout **premier rapport annuel de R Magazine**.



**François Nicolas
Villeneuve**

**Président du conseil
d'administration**

C'est avec grand plaisir que nous vous présentons le **Rapport annuel 2021** de R Magazine.

Les organismes à but non lucratif sont particulièrement touchés par la COVID-19, notamment en raison de la difficulté d'obtenir des fonds pour le financement de la réalisation de leurs activités. Toutefois, R Magazine n'ayant, jusque-là, jamais bénéficié de ces fonds, l'organisation n'a pas été affectée par cette crise pandémique. Bien au contraire et ce, sur le plan des ressources humaines, nous avons pu accueillir plusieurs personnes, partout dans le monde, désireuses d'apporter une quelconque aide à leurs communautés en cette période de turbulence. Avec les interdictions de rassemblement ou encore les confinements, nous avons besoin d'activités virtuelles pour continuer de « vivre ensemble » et de nous recentrer sur ce qui est important. Pour les artistes, le besoin était au niveau de la présence surtout sur la toile et du soutien. Nous n'avons donc pas dérogé à notre mission de les mettre en avant et bien encore plus.

Malgré la crise, R Magazine est demeuré actif et engagé aussi dans de nombreux projets stratégiques. Nous notons bien évidemment le recueil de poèmes et d'illustrations *Arc en Xlles* qui trouve sa genèse dans la vague d'événements racistes et sexistes (mort de George Floyd et soulèvements dans les mouvements noirs, racisme envers les communautés asiatiques, féminicides, etc.)

Ainsi notre agilité et notre grande capacité d'adaptation nous ont permis de maintenir l'ensemble de nos activités et de continuer à soutenir plusieurs artistes avec pas moins de 274 articles et ce grâce aux 55 femmes et 17 hommes que constituent notre équipe.

Je profite de l'occasion pour remercier cette dernière, les membres du conseil d'administration et tous les partenaires dévoués à la reconnaissance du merveilleux travail des individus qui composent le monde artistique, entre autres.



A handwritten signature in blue ink, which appears to read 'Berthe Diène'.

**Angélique Marguerite
Berthe Diène**
Co-fondatrice &
Directrice générale



“

Allier les arts, la solidarité, l'écologie, l'égalité et la diversité, c'est se donner le pouvoir d'agir pour un monde meilleur et plus vert, où tout le monde s'accepte tel qu'il est, sans jugements extérieurs ni regards méprisants. R Magazine est une goutte d'eau dans cet élan optimiste, mais espère bien déclencher un tsunami de réactions, car c'est un besoin plus que criant !

R Magazine s'est donné comme mission de montrer la passion qui anime une designer de mode lors de la conception de sa collection, parler de l'énergie qui caractérise un groupe de danseur·se·s sur scène, donner une voix, à travers la plume des rédacteur·rice·s bénévoles réparti·e·s aux quatre coins du monde, à un sculpteur qui peine à se faire entendre, faire découvrir le parcours d'une actrice trans...

L'équipe

Direction et Ressources

Composition

Directrice générale

Angélique Marguerite Berthe Diène, Sénégal - Canada

Ressources administratives et de gestion

- **Stefdekarda**, Sénégal
- **Anne Soly**, Sénégal - Canada
- **Hugo Lambert (Conseiller)**, France
- **Clément Honoré Angoni**, Cameroun
- **Michelson Laroque**, Haïti - Canada

Blogue (Rédaction | Révision | Traduction)

- **Laura Bonnieu**, France - Canada
- **Lucie Brejsova**, République Tchèque - Brésil
- **Estelle Wallis**, France
- **Mariana Gutu**, Roumanie - Canada
- **Alexandra Coste**, France - Canada
- **Léa Puebla**, Mexique/Canada - Canada
- **Penda Coulibaly**, France
- **Agathe Hanot**, France - Argentine
- **Sonia Achdjian**, Arménie / Angola - Afrique du Sud
- **Constance Lemaire**, France
- **Alice Baudequin**, France
- **Pham Bao Thy Nguyen**, Vietnam - France
- **Jeanne-Louise Rodriguez**, France - Sénégal
- **Inès Naili**, Tunisie - France
- **Gloria Terra**, Brésil
- **Berny Diène**, Sénégal - France
- **Ray Senpai**, Indonésie - France
- **Adrien Di Nicola**, France
- **Florent Clouet**, France
- **Maagnyeta Léonie Kodjo**, Cameroun - France
- **Élise Boyer**, France
- **Frédérique Brosseau**, Canada
- **Karine Girard**, France
- **Zoe Montillet**, France
- **Anne Van Den Sande**, Belgique
- **Manfred Essome**, Cameroun
- **Lucas Mengual**, France - Canada
- **Simon Rheault-Hébert**, Canada
- **Rachel Sobesky**, Guyane - Angleterre

- **Christine Quach**, France
- **Ophélie Africa**, Martinique - France
- **Mathilde Boisseaux**, France
- **Ambre Silfest**, France
- **Monique Duc**, Vietnam - France
- **Charlène Soulas-Roussel**, France
- **Chantal Girard**, France
- **Céleste Milosevic**, France/Serbie - Pays-Bas
- **Lily Da Silva**, France - Canada
- **Chiara Jacazzi**, Italie - France
- **Coline Priyono**, Indonésie - France
- **Charline Vezzoli**, France
- **Adenike Adegbiidi**, Bénin/Mongolie - Canada
- **Olivia Moran Jurado**, Espagne - France
- **Josée-Anne Mallette**, Canada
- **Oumar Lam**, Sénégal
- **Héloïse Cautere**, Belgique
- **Camille Ravot**, France
- **Djenebou Traoré**, Mali - Canada
- **Clémence Roche**, France
- **Jessica Pouthas**, France
- **Julia Beaurain**, France

Ressources financières

- **Fadji Vovor**, Togo - Canada
- **Maria Ouzine**, Maroc - France
- **Marie Agathe Ndiaye**, Sénégal

Ressources de communications et de relations externes

- **Alexandra Coste**, France - Canada

Gestion des réseaux sociaux & Audiovisuel

- **Marine Le Borgne**, France
- **Domitille Prévost**, France
- **Chiara Castelli**, Italie - France
- **Rozan Mbongo**, Congo - France
- **Manal Zianne**, Maroc
- **Virginie Dionnet**, France
- **Pierre D'Abzac**, France
- **Alberic Langard**, France
- **Ibrahim Djoundi**, Mayotte
- **Ella Gbokede**, Congo - Canada
- **Jonathan Borde**, France



Notre conseil d'administration

Président

François Nicolas Villeneuve

Vice- Présidente et Directrice générale

Angélique Marguerite Berthe Diène

Secrétaire

Josée-Anne Mallette

Trésorier.e

À venir

Administrateurs :

Administration

- **Abdoulaye Lo**
- **Moussa Sidibé**

Environnement

- **Benoit Tendeng**

Développement

- **Réjean Savard**

Communications et partenariats

- **Laura Bonnieu**

Arts

- **À venir**

Pour une gouvernance efficace et inclusive

5

Personnes issues des minorités
visibles

4

Femmes



Grands projets

2020-2021

R Magazine a poursuivi son développement en s'attelant à réaliser plusieurs grands projets.

Voici un survol de quelques uns qui ont tenu en haleine l'ensemble des collaborateurs·rice·s durant ces douze derniers mois.

Littérature

Arc en Xlles est le premier recueil de textes à expression libre, de poèmes et d'illustrations autoédité par R Magazine et avec la collaboration de plus d'une soixantaine d'auteur·e·s ou illustrateur·ice·s francophones, anglophones ou plurilingues des cinq continents et d'horizons multiples. Africain·e·s, autochtones, arabes, asiatiques, latinx et allié·e·s caucasien·ne·s, séduisent à la fois par l'originalité, la diversité de leurs approches, la teneur de leur contenu et surtout par la sensibilité, la générosité ainsi que la sincérité qui entourent les mots et les dessins.

Arc en Xlles offre une production intellectuelle de haute facture, fruit d'un travail acharné, succulent et inclusif où se dessine l'espoir d'un changement.

Chiffres clés :

- Impression : 200 exemplaires
- Ventes et promotion : 117 exemplaires
- Consignation : 6 Librairies

Lancement du nouveau site web

Entièrement neuf, le site web répond aux besoins et à la curiosité artistique et culturelle du lectorat et des partenaires tout en mettant en avant les raisons pour lesquelles ce média indépendant excelle depuis quelques années.

Gratuit, accessible et inclusif, le site est à l'image des valeurs de R Magazine.

Bonification de l'offre de services

Un système d'infolettres a été mis en place et une nouvelle rubrique

« Fait au Québec » a été créé pour mettre en avant le savoir-faire québécois.

Stratégie internationale pour l'accueil et l'intégration des personnes handicapées

R Magazine se dote progressivement d'outils et d'informations pour accueillir et soutenir les personnes faisant face à une ou des incapacités (auditives, motrices, langagières, intellectuelles, psychologiques, etc.) et se heurtant souvent à des difficultés d'intégration au marché du travail.

En développement

Prix R Magazine

Avec cette période d'incertitudes et surtout d'inactivité pour le milieu culturel et artistique, la reconnaissance fait partie des excellents remontants. Dans cette perspective, l'organisation lancera la première édition des Prix R Magazine. Ceux-ci seront remis aux artistes, artisan·e·s ou individus qui se sont démarqué·e·s dans différents domaines et ce, dans le contexte pandémique.

10ème anniversaire de R Magazine

En 2023, R Magazine soufflera sa dixième bougie, Pour marquer le coup, plusieurs activités en format hybride sont en train d'être pensées. Édition spéciale, concerts virtuels, liTHÉrature, défilé de mode et spectacle de danse, etc., il y en aura pour tous les goûts !

humanoïde | humanoid

Inspiré de *Humans of New York*, ce projet vise à arpenter les rues de chaque ville des collaborateur·rice·s pour rencontrer des humain·e·s et parler de leur art.

Baladodiffusion

ON R pour des entretiens décontractés avec des artistes et des personnes créatives et engagées des communautés de tous horizons, avec un focus sur les artistes de la diversité culturelle (autochtones, communauté noire, arabe, latine ou asiatique, etc.), les membres des groupes LGBTQIA+, les artistes de la neurodiversité, avec des capacités différentes ou vivant une situation de handicap ou de maladie chronique et la vieille population artiste.

Afrotones

C'est un regroupement d'artistes œuvrant dans le domaine des Musiques africaines et autochtones (Québec et Canada) qui, en mettant en lumière les traditions, retracent les caractéristiques formelles de ces musiques, leurs contextes d'exécution ainsi que le symbole représentatif pour ces peuples

En soutien

- ***Ipundi***, un magazine pour les petits de la diaspora afin de connaître l'Afrique, entre autres.
- ***La culture² pour une santé de fer***, un album musical caritatif sur le thème de l'AVC avec des artistes de renommée internationale comme le sénégallo-canadien Ilam.



La présentation | le graphisme | *l'enrichissement de l'information*

Couverture de l'information

Les sujets traités

Le site web de R Magazine est organisé en quatre rubriques, elles-mêmes divisées en sous-rubriques :



Arts

- Arts visuels
- Cinéma
- Littérature
- Photographie



Lifestyle

- Bien-être et santé
- Culture
- Échappées belles
- Divertissement
- Escapades gastronomiques
- Evènements
- Love & sex machine
- Musique
- Fait au Québec



Mode

- Beauté
- Gens de la mode
- Lookbook
- Shopping
- Street chic



Société

- Diversité
- Education
- Opinion
- Environnement
- Sciences et techniques

Activités

Même en pleine crise

Rencontres inspirantes

Les rencontres hebdomadaires inter-services pour évaluer, anticiper ou même simplement comprendre de quoi sont faites les journées des collaborateur·rice·s sont aussi l'occasion de sortir de la routine et de faire appel à la créativité.



Autocueillette de pommes + BBQ (pleine nature)

C'est devenu une tradition ! Durant la période des photos de famille et des ami.e.s aux pommes, toute l'équipe québécoise se réunit dans les vergers de Domaine Villeneuve pour le « manger-ensemble » qui renforce les liens.



Lisons Arc en Xlles sous les pommiers autour d'un BBQ (Journées de la Culture)

Durant toute une fin de semaine, une séance de lecture agrémentée d'un barbecue (*dibi* et *allocos*) et d'une autocueillette de pommes dans les vergers du Domaine Villeneuve et ce, dans le cadre des Journées de la Culture a été tenue. La promotion de l'ouverture d'esprit et de la tolérance qui sont les bases pour le respect de toute culture a été de rigueur.

Le dernier jour, le musicien-chanteur Bo Diaw a mis ami·e·s et familles dans une ambiance sénégalaise en compagnie de Noumoucounda, le grand joueur de kora.



Couverture

Événements

SEMAINE DE LA MODE DE MONTRÉAL

La nouvelle SMM est un événement complètement repensé et rassembleur, qui rompt avec les stigmas rattachés à la semaine traditionnelle de mode comme on la connaissait pour t'offrir une expérience éclatée et unique.

13 → 19 septembre 2021 | Semaine de la mode de Montréal

PREMIÈRE MONDIALE DE *WHIP*

whip est un duo de 60 minutes où les interprètes - portant des capuchons en cuir de cinq pieds de long - ne peuvent rien voir durant la performance.
Mise en scène et interprétée par Ralph Escamillan et Daria Mikhaylyuk.

3 novembre 2021 | Montréal, arts interculturels

IMAGE+NATION, LE PLUS ANCIEN FESTIVAL LGBT2SQ+

image+nation, le plus ancien festival LGBT2SQ+ au Canada et le pionnier en matière de plateforme pour les histoires queer au Québec, a eu une 34e édition hybride afin de rejoindre tant ses habitué·e·s que de nouveaux publics. À la découverte de la crème de la crème du cinéma queer produit au cours de la dernière année tant en salle qu'en ligne.

18 → 28 novembre 2021 | image+nation

PREMIER GRAND SOLO D'HEATHER MAH, *POMEGRANATE*

Forte de plusieurs décennies d'expérience dans le monde de la danse auprès de plusieurs chorégraphes québécois, Pomegranate est le premier grand solo de Heather Mah. Ce solo offre ainsi le portrait fragmenté d'une vie marquée par la migration. C'est en creusant la mémoire de son aïeule que la chorégraphe anime la danse et la trajectoire de sa performance, et en fait jaillir énergie et images. En émergent les thèmes qui la sous-tendent : l'isolement, la solitude, la souffrance, l'ouverture aux autres, la quête d'un sens nouveau, autant de préoccupations universelles dont elle témoigne, en résonance aux grands mouvements migratoires actuels et aux bouleversements planétaires.

2 décembre 2021 | Montréal, arts interculturels

Un acteur pertinent dans l'écosystème

Nous y étions ! Nous agissions !

Éducation

18ème École d'été de l'Institut du Nouveau Monde : *L'été des possibles*

Une délégation de plus d'une dizaine de membres de R Magazine a pu prendre part du 9 au 19 août 2021 à cette école de citoyenneté, notamment dans le parcours Médias. En compagnie de dizaines de spécialistes, artistes, figures publiques, hommes et femmes politiques et citoyen·ne·s engagé·e·s, elle a participé également à plus de 20 activités spécialement conçus pour développer les compétences. C'était l'occasion de s'informer, débattre et proposer des initiatives concrètes sur des enjeux d'actualité.

Challenge *Lance ton podcast qui cartonne en 5 jours !* » de l'Académie du podcast

Deux stagiaires (rédaction et communications) ainsi que la directrice ont pu se former du 13 au 20 septembre 2021 pour mettre en place et débiter un podcast. Lors de ces *masterclass*, elles ont, entre autres, étudié le matériel nécessaire, les rudiments du montage audio et de la présence du podcast sur les différentes plateformes d'écoute.

MTL Connecte du Printemps Numérique

Cinq membres de R Magazine et un « super » abonné des réseaux sociaux ont pu assister à la troisième édition de MTL connecte : La Semaine numérique de Montréal qui a eu lieu du 12 au 17 octobre 2021 dans un format hybride. Cet événement à portée internationale vise à aborder le champ numérique de façon transversale, à travers ses impacts économiques, sociaux, culturels et environnementaux dans divers secteurs d'activités.

Midis philanthropie de Concertation Montréal et Conseil des Arts de Montréal

R Magazine a pris part à des tables rondes, des conférences et des ateliers pratiques afin de découvrir des exemples de campagnes de collecte de fonds et des outils pour approcher et mobiliser des donateur·rice·s ou même des bénévoles.

***Gestion du changement : concilier le processus et l'humain* de Technologia Formation**

Communauté

Table de concertation intersectorielle et interrégionale en littératie numérique du Québec

Plusieurs rencontres avec les membres de la Table qui a été mise sur pied en lien avec Jeunesse QC 2030, un projet soutenu par le Secrétariat à la jeunesse du Québec et développé par le Printemps numérique ont eu lieu pour dégager des priorités d'actions collectives afin d'améliorer la qualité et les conditions d'intervention en matière de littératie numérique.

Centre d'action bénévole de Montréal

R Magazine est devenu membre du Centre d'action bénévole de Montréal qui fait la promotion de l'action bénévole auprès de la population montréalaise et en renforce la pratique au sein des organismes de son territoire.

Répertoire culture-éducation



Notre *Impact*

R Magazine compte, depuis sa création,
près de *250* bénévoles et *23* stagiaires
de *20* établissements françaises.

En 2020-2021, nous avons écrit et publié
274 articles grâce à *51 bénévoles* dans
l'équipe Rédaction | Révision | Traduction sur *72* ; ce qui
représente *15* pays et *30* origines.

+ 1 000

Artistes promu·e·s

+ 135 000

Utilisateur·rice·s atteint·e·s sur
Facebook

10

Publications par semaine et par
réseau social, en moyenne

+ 6 500

Abonné·e·s

Collaborateur·rice·s:
72

Données clés

Quelques faits saillants

Dons

2 952 dollars de dons externes.

Site web

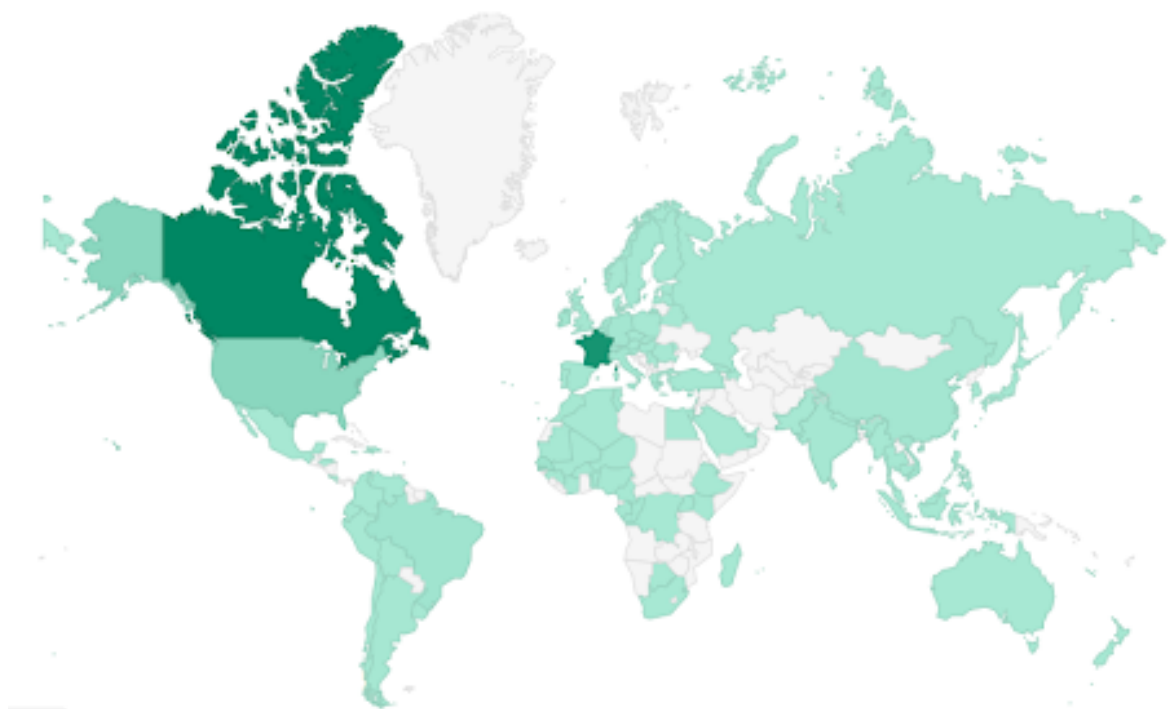
Fin 2021, année de lancement du nouveau site www.r-magazine.ca, ce dernier est consulté dans les pays ci-dessous (par ordre d'importance) :

197 494

mots

38 048

visiteurs



- | | | | |
|---|------------|----|----------|
| 1 | Canada | 6 | Belgique |
| 2 | France | 7 | Vietnam |
| 3 | États-Unis | 8 | Irlande |
| 4 | Sénégal | 9 | Tunisie |
| 5 | Brésil | 10 | Chine |

Réseaux sociaux

La présence sur les réseaux sociaux permet au lectorat de suivre au mieux l'actualité de R Magazine et à l'équipe éditoriale de communiquer avec les abonné·e·s et celles et ceux qui font vivre le site quotidiennement.

Chiffres clés par réseau social

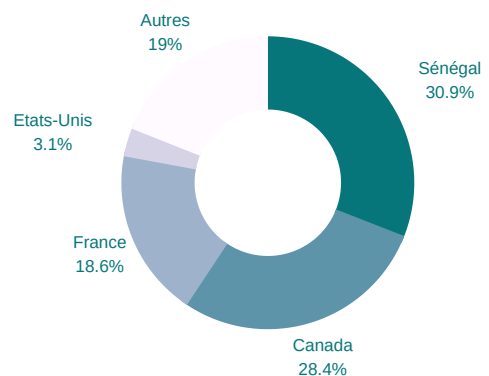
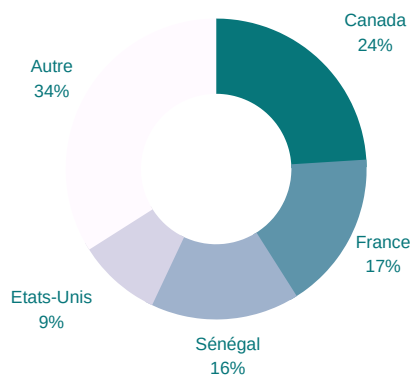
Données extraites au 31 décembre 2021



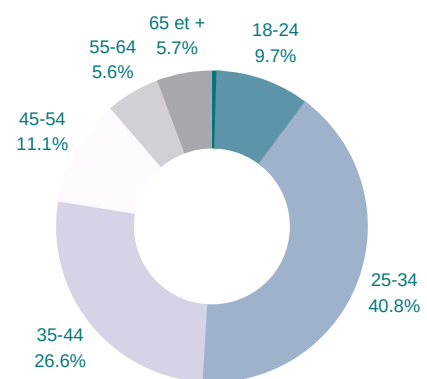
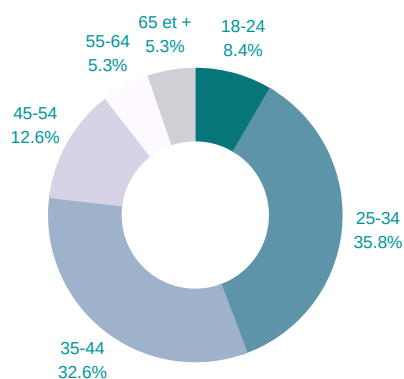
Instagram

Facebook

Pays de résidence
des abonnés



Genre et âge
des abonnés



Prix &

Distinctions

Magazine



Nominé pour le Concours vidéo Coopérer, c'est faire ensemble!

| 2021 | Conseil québécois de la coopération et de la mutualité

C'est une activité qui vise à mettre en lumière les initiatives coopératives jeunesse au Québec.

Directrice générale

Finaliste des Prix de la Soirée InspirationnElle

Catégorie « Jeune Femme en Arts, Mode et Design »
| à venir | Comité Génération W (Fondation Y des femmes)

« Cet événement met en lumière et récompense de jeunes femmes inspirantes dans différentes catégories, saluant ainsi leur leadership, leur réussite professionnelle et leur engagement auprès de la communauté dans leur domaine respectif. »



Finaliste aux Grands Prix de la Relève d'Affaires

Catégorie : Leadership au féminin
| mars 2021 | Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec (RJCCQ)



« Depuis vingt neuf ans, le RJCCQ met de l'avant des exemples de réussite lors d'un gala de reconnaissance à l'échelle provinciale s'adressant aux jeunes professionnels, entrepreneurs et membres de son réseau. Cet événement rassembleur permet de reconnaître les accomplissements de l'ensemble des membres du RJCCQ regroupant plus de quarante six jeunes chambres et ailes jeunesse à travers la province. »

Top 100 des femmes qui changent le monde

| 2020-2021 | Femmessor avec le ministère de l'Économie et de l'Innovation, le Gouvernement du Canada, TVA publications, etc.

Avec toutes les valeurs qui régissent ses actions mais aussi celles de ses fondateurs, R Magazine a rayonné ces derniers temps. Angélique, la directrice a été nommée parmi les cent femmes entrepreneures qui changent le monde à travers la campagne de Femmessor présentée par la RBC. En effet, cette dernière vise non seulement à reconnaître l'apport de cent femmes dans la création d'un monde meilleur, mais aussi à créer un important mouvement afin d'inspirer d'autres entrepreneures à passer à l'action. Et en répondant à près des dix-sept objectifs de l'ONU, R Magazine se donne au quotidien pour mission de créer un impact positif dans la société.



Dossier de *Presse*

La présence médiatique s'est matérialisée par **3** communiqués de presse, **12** articles de presse à propos de R Magazine et de ses projets et **260** abonnés à l'infolettre.

Arc en Xlles, le recueil engagé

Arc en Xlles, c'est quoi ? Ce sont des mots, des poèmes et illustrations pour panser des maux causés par toutes sortes d'oppression.

L'idée est née dans la tête d'Angélique, une femme passionnée, engagée et dévouée qui, suite aux grands événements de 2020 sur les discriminations, le racisme, et la bêtise humaine, a décidé d'élever sa voix. Mais sa voix, elle ne voulait pas l'élever seule. Alors avec l'aide de plus de 60 femmes dans le monde, elle a créé Arc en Xlles, le recueil engagé qu'il nous faudrait toutes et tous dans notre bibliothèque.

Un recueil de poèmes, de récits et d'illustrations proposé par un collectif d'auteures engagées qui lutte contre toute expression de discrimination. Ce sont des voix féminines contre le racisme et les inégalités. Une initiative qui vise à parler des discriminations liées aux origines, couleurs de peau, cultures et orientations sexuelles.

C'est une œuvre d'art, une œuvre littéraire, une œuvre qui veut ouvrir les esprits et délivrer un message fort d'ouverture et de tolérance envers les femmes, hommes et enfants. C'est une œuvre d'espoir et d'humanité.

Alexandra Coste



Contre racisme et inégalités: Arc en Xlles, un recueil de poèmes touchant et important

À l'heure où j'essaie de rester positive face à la nouvelle année qui vient tout juste de commencer, il m'est difficile de ne pas repenser à un des événements des plus marquants de 2020 et qui m'a profondément ébranlée: le décès de l'Afro-Américain George Floyd. Ceci a provoqué une grande vague d'indignation qui a dépassé les frontières américaines et nous a aussi fait réfléchir sur notre responsabilité individuelle face aux comportements et propos racistes que notre entourage ou nous-mêmes pouvons avoir.

Chaque jour, chacune et chacun d'entre nous peut lutter contre les attitudes intolérantes. Du racisme, j'en ai vécu, mais j'en ai aussi été témoin. J'ai des souvenirs qui me font mal à un point qu'il m'est encore difficile d'en parler. Cependant, j'ai appris que les conversations les plus difficiles sont celles qui sont le plus nécessaires à avoir. Comme écrire me fait du bien, j'ai accepté l'invitation de R Magazine de participer au projet « Arc en Xlles » en écrivant un texte bien personnel qui traite justement de tout ça : le racisme et la marginalisation.

Julieta Rosibel



Partenaires

Arc en Xlles

Partenaires prestigieux

- Cheliel
- Domaine Villeneuve
- EMQ (Emergence Magazine Québec) Média

Partenaires de collaboration :

- Afro Women Workshops
- EMQ Média

Partenaires privés :

- Mamy Kaya, le Meilleur de la nature
- Domaine de Villeneuve
- 1948 Beads
- NA'AU
- Conseil panafricain du Québec (COPAC)
- Ethnic Love
- Productions Sagatallas

Donatrices et donateurs :

- Elina Timsit des Éditions Prolepse Émilie Lapointe
- Suzanne Borrhommee
- Ivan Alejandro Velasco Davalos
- Koumba Dior Mbengue
- Michaëlle Bélice
- Maïmouna Sow
- Marie Lise Andrade
- Lou Patouillard
- Laura Bonnieu
- Aïssatou Sidibé
- Lise Mollière
- Laetitia Lafeuille
- Francis Lempérière
- Mariam Sanon
- Inès Naili
- Élise Zhong
- Emma Raichles
- Anaïs Kowalyszyn
- Richard Moffet
- Oumou Gueye
- Brandy Woods
- Alexandra Paquette
- Marie-Ange Sanchez
- Fanny Lachambre

- Sandra Pasquis
- Élodie Micoulet
- Mihai Siserman
- Reda Agourram
- Érika Massoud
- Delphine Guinant
- Julieta Rosibel
- Annie Maheux
- Édith Laperrière
- Sébastien Tremblay
- Marion Archambault
- Pauline Beaujour
- Safa Ghribi
- Aminata Diouf
- Michel Valois
- Stéphanie Riopel
- Martel Victor
- Donclarte Dontsi
- Djenebou Traoré
- Viviane Bravo
- Mame Seynabou Diallo
- Jean-Baptiste Chiabrande
- Pierre Allaire
- Andréanne Quesnel
- Alain Lupien

Personnes d'exception :

- Fanny Kingsbury
- Makedah Hughes
- Chibeze Philomena Ojukwu
- Desiree Nelson
- Niti Marcelle Mueth
- Nicolas Villeneuve
- Suzanne Borrohmmée
- Mariam Sanon
- Paul Evra
- Simon Pellerin
- Frances Knight Villeneuve
- Ella Gbokede
- Inès Naili
- Salamata Ba Tall
- Maïmouna Sow
- Pathé Gueye
- Gregory Simmons
- Ndèye Fatou Kane
- Richard Racicot

Contact

R Magazine

Informations générales



info@r-magazine.ca

Informations sociales



R Magazine



R_Magazine



R Magazine



R_Mag_Art



R_Magazine



R Magazine

