



RAPPORT ANNUEL

Une année de célébrations



2022 - 2023

R Magazine tient à exprimer sa gratitude envers les bénévoles et artistes pour leur travail passionné et leur résilience face aux défis. Grâce à leur engagement, l'activité de notre organisation connaît une reprise solide. Nous tenons également à remercier l'équipe dirigeante pour son dévouement exceptionnel et les résultats extraordinaires qu'elle a obtenus. Malgré les contraintes financières et les défis post-pandémiques, notre organisation reste déterminée à rendre les arts et la culture accessibles à tous et à toutes les Montréalais·e·s. Nous travaillons activement pour promouvoir l'équité, la durabilité et l'accessibilité dans le milieu culturel. Nos priorités stratégiques incluent l'équité et la représentativité, la consolidation du cœur créatif, la proximité avec les artistes et organismes, la transition écoresponsable, et le développement de la philanthropie. Nous sommes heureux de constater que de plus en plus d'instances reconnaissent l'importance des arts et de la culture. Dans notre rapport, vous découvrirez les réalisations et les avancées accomplies dans chacune de ces priorités. Nous mettons en évidence des moments forts, tels que la mise en place de R'XHIBIT. Nous exprimons nos remerciements au Ministre de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie, Ministre responsable du Développement économique régional et du Développement économique, du Commerce et de la Métropole et de la région de Montréal. Monsieur Pierre FITZGIBBON ainsi qu'aux Député de Rosemont, Monsieur Vincent MARISSAL et Député de Deux-Montagnes. Monsieur Benoit CHARETTE pour leur soutien financier.

Nous partageons la conviction que les activités artistiques et culturelles exceptionnelles de Montréal lui confèrent une identité unique, tant linguistique que culturelle.

Malgré l'inflation, nous apprécions l'engagement financier de nos donateurs et donatrices et nous comptons sur sa continuité pour répondre aux besoins croissants des artistes. Nous devons agir collectivement pour assurer la stabilité du secteur culturel et lui fournir les ressources nécessaires. Nous souhaitons également exprimer nos remerciements à notre directrice générale, Angélique Marguerite Berthe Diène, pour son dévouement exceptionnel, ainsi qu'aux membres du bureau et du conseil d'administration qui ont terminé leur mandat. Nous saluons leur contribution et adressons nos salutations chaleureuses à tous les membres pour leur équité, leur compétence et leur convivialité.



**François Nicolas
Villeneuve**

**Président du conseil
d'administration**

C'est avec grand plaisir que nous vous présentons le **Rapport annuel 2022** de R Magazine.

Encore une autre année durant laquelle, tous les membres de notre organisation ont mis en commun : efforts, rigueur, passion, abnégation et bien d'autres qualités encore pour offrir des contenus de qualité. Marquée par plusieurs changements, notamment la restructuration de nos équipes, nous avons pu développer divers modes de fonctionnement pour consolider et améliorer certaines mesures mises en place.

La sortie de la pandémie nous a également un peu « obligé.e.s » à entreprendre plus en présentiel. Plusieurs activités récréatives et culturelles ont été organisées en mode présentiel dans le but de raffermir les liens entre les membres de R Magazine mais également de faire connaître nos projets au grand public.

Recrutement difficile des bénévoles

Pour un organisme ne fonctionnant que sur fonds propres, le recrutement et la rétention des bénévoles constituent un grand défi.

2023

Cette année marque le dixième anniversaire de R Magazine. Eh oui, une décennie d'existence mérite d'être célébrée et pour cette occasion notre organisation décernera à ses membres les plus dynamiques un trophée d'excellence en signe de reconnaissance.

En plus de notre couverture et promotion d'événements culturels ainsi que la production de contenus médias de qualité, R Magazine met en œuvre son programme de RSE (Responsabilité Sociale et Environnementale). Ce dernier vise essentiellement à sensibiliser les populations surtout les jeunes pour les amener à adopter des comportements nécessaires pour une bonne préservation de l'environnement et l'équilibre social.

Je profite de l'occasion pour remercier les membres bénévoles, les stagiaires, les membres du conseil d'administration, les donateur.rice.s et tous.tes les partenaires. Vous êtes ceux et celles qui gratifient par votre reconnaissance le merveilleux travail des individus qui composent le monde artistique, entre autres et qui rendent possible l'accomplissement de la mission de R Magazine.



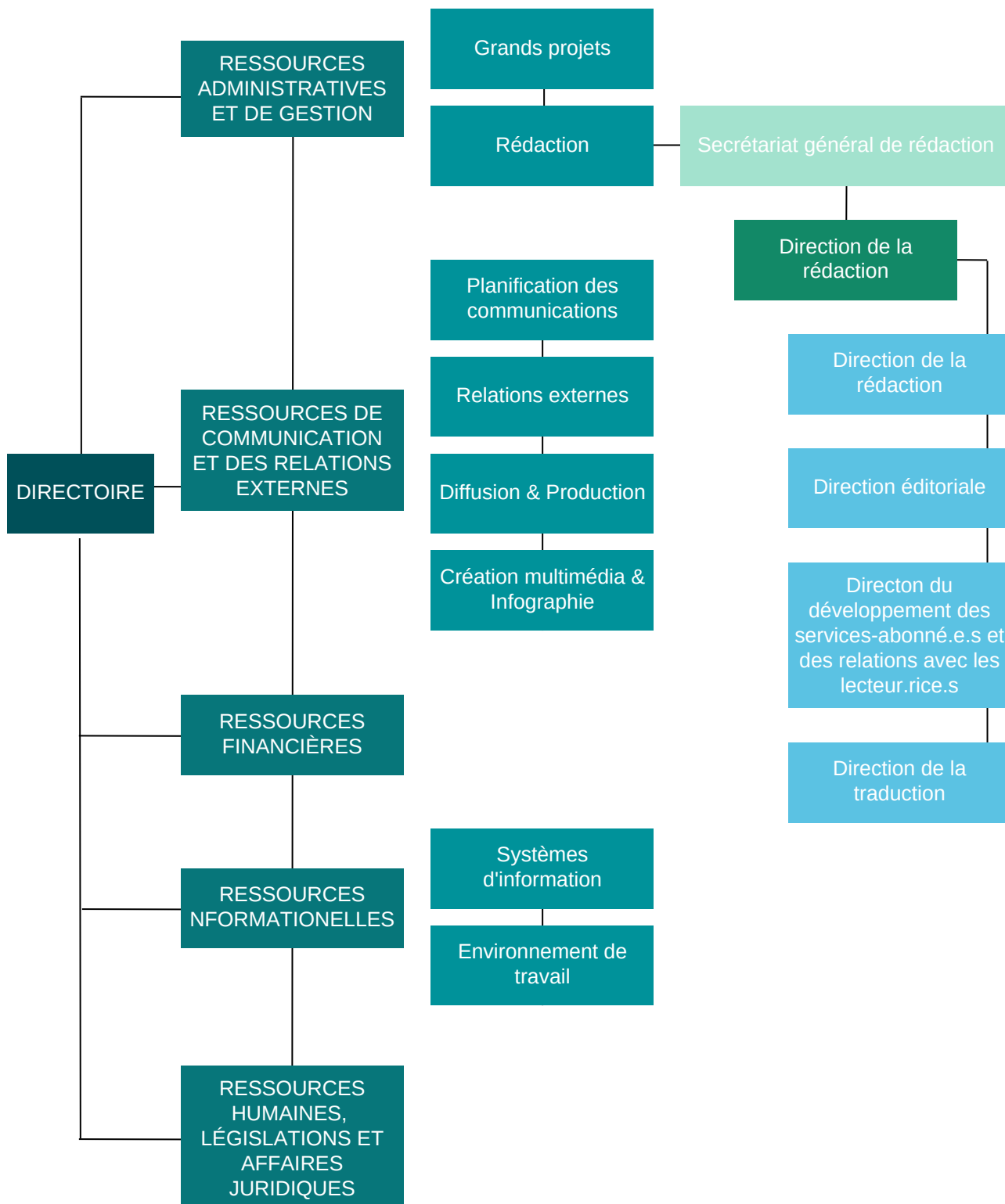
Angélique Marguerite Berthe Diène

**Angélique Marguerite
Berthe Diène**
Directrice générale

L'équipe

Nouvelle structuration

Organigramme



Diversité

Pour une culture diversifiée et inclusive

5

Membres de la communauté **LGBTQIA+**

2

Personnes avec un handicap



8

Personnes issues des minorités visibles



11

Femmes



Nos actions

2022-2023

R Magazine a poursuivi son développement en s'attelant à finaliser ou réaliser plusieurs grands projets.

L'organisation garde en ligne de mire de faire plus d'événements pour, à la fois, lever plus de fonds pour financer ses projets et faire connaître davantage sa mission auprès de divers publics.

Voici un survol des projets qui ont tenu en haleine l'ensemble des collaborateur·rice·s durant ces douze derniers mois.

Littérature

Une grande campagne de promotion a été mise en place autour du recueil Arc en Xlles. Il y a eu les publications « Un jour, une artiste » qui mettaient en avant les auteur·e·s et illustrateur·ice·s de ce dernier (Au total, 68 posts ont été publiés sur les réseaux sociaux).

Une campagne de sociofinancement a également été lancée pour réimprimer le recueil. Toutefois, l'objectif n'a pas été atteint mais cela a permis de faire connaître davantage le recueil auprès de nouveaux publics.

Finalement, des bookstagrammeur·se·s ont été contactés pour promouvoir le recueil sur leurs plateformes (7 posts ont été publiés).

R'XHIBIT - Première édition

La première édition de ce rendez-vous des Arts et du caritatif a vu le jour le 10 décembre 2022 dans les locaux de l'Union Française de Montréal pour démontrer l'effervescence de l'art à Montréal et témoigner de la richesse de la diversité culturelle.

Un appel aux artistes a permis à quelques créatif·ve·s comme Kenza Deschenes-Kherchi, créatrice de bijoux Asperger ou encore Marie Whalen de vendre et exposer leurs œuvres. Ce fut surtout une occasion de se réunir autour du thème de cette année : Bourgeoisement artistique ! Et les artistes Abdel New Deal, Ali B, Djiby Diagne, Gioco, 1000joules, Maze, Monika et Tisha ont offert des prestations de musique et de danse qui ont ravi le public qui a poursuivi les festivités avec une soirée dansante pour clore ces moments riches avec DJ TRUS-K.



En développement

Prix R Magazine

L'année 2023 marque ainsi le début de notre première décennie d'existence. R Magazine travaille depuis plusieurs mois sur plusieurs surprises dont les prix à remettre aux artistes, bénévoles et stagiaires. Le lancement de la première édition des Prix R Magazine est prévu pour le mois d'octobre.

humanoïde | humanoid

Des vidéos ont été prises au Sénégal pour débiter ce projet qui vise à mettre en lumière les actions positives des personnes qui font partie de notre quotidien, à raconter leur histoire, leurs réflexions, ce qu'ils veulent nous dire de leur parcours. Devant la caméra, des artistes, des politiciens, des environmentalistes, etc.

On R

Deux volontaires ont rejoint l'équipe en partenariat avec LOJIQ – Les Offices jeunesse internationaux du Québec et lanceront courant 2023 deux balados sur les danses répertoriées au patrimoine afro et sur le mythe de l'artiste.

En soutien

- Mois du Sénégal au Canada :
- Lancement à la Maison du développement durable
 - Organisation du concert de Youssou Ndour à la Salle Wilfrid-Pelletier de la Place des Arts



CHANTIERS 2023-2024

Amélioration de l'accès à l'éducation environnementale à travers les arts et la culture

Le projet vise à construire des lieux conjuguant culture, arts et environnement comme des bibliothèques et ludothèques « vertes » et des espaces où règne le foisonnement de créativité, en matériaux naturels locaux, et à aménager dans la cour des établissements un jardin potager et ornemental pour inculquer la base de la culture avec une irrigation en goutte-à-goutte.

Les objectifs sont multiples mais gravitent autour de l'amélioration des conditions d'accès à l'éducation, de l'apport de plus de confort aux élèves (des écoles ne disposent pas de toilettes ou encore les élèves n'ont pas de tables ni de chaises), de la sensibilisation à la préservation de l'environnement et du développement des arts et culture à travers l'entrepreneuriat.



CHELIEL  *Seydina*
• CHANTEUR • COMPOSITEUR •

présentent :

Collecte de dons
**pour les personnes et
les causes qui comptent**

avec :

Plus d'infos :
www.cheliel.com

Activités

Soirée déguisée pré-Halloween

Halloween est l'occasion de se réunir et d'en profiter pour manger, boire et s'amuser ensemble. Sans oublier le déguisement !

Rendez-vous annuel aux pommes !

Chaque année, une activité de cueillette de pommes est proposé aux membres de R Magazine vivant au Québec. Cet événement a pour avantage de permettre de se rencontrer et de créer des liens ainsi qu'un certain sentiment d'appartenance.

Rencontre avec la *Team* dakaraise

La Directrice générale accompagnée du Président du conseil d'administration a eu l'occasion de rencontrer les membres de Dakar et d'échanger avec des personnalités de la société publique en Casamance, à Saint-Louis et à Dakar.



BBQ + Bye bye Mtl x Janaina

La chargée des contenus du monde francophone, Janaina devant quitter le Canada pour retourner dans sa belle Suisse, l'occasion était donnée pour se retrouver dans un parc, autour d'un BBQ.



Premier 5@7 estival

C'est le retour des apéros après le 7 à 5 entre collaborateur.rice.s ! Les membres de l'équipe de Montréal ainsi qu'une bénévole de la France, de passage à Montréal, se sont réuni.e.s en août dans un bar pour partager et discuter des projets.

Cocktail de lecture « Arc en Xlles » lors des Journées de la Culture 2022

Une séance de lecture dans les locaux de La Maison à Petits Pas où la promotion de l'ouverture d'esprit et de la tolérance qui sont les bases pour le respect de toute culture était de rigueur.

Couverture

Événements

***Rapture* par Dave St-Pierre [Fierté Montréal]**

Par le biais de Fierté Montréal, Dave St-Pierre a eu l'occasion de pouvoir mettre en scène son spectacle : Rapture. Ce chorégraphe a tenté de dénoncer les violences que subissent les membres de la communauté LGBTQ2S+, et de rendre hommage aux personnes décédées du SIDA.

Couvert par : Camille Basso & Maud Druhen (invitée)

Fierté Montréal

Comme depuis 15 ans, les spectateur.trice.s ont eu l'occasion de participer au festival Fierté Montréal qui a l'avantage de mettre en avant divers artistes et ainsi représenter la communauté LGBTQ2S+.

Couvert par : Camille Basso & Maud Druhen (invitée)

A plein volume : Basquiat et la musique [Musée des beaux Arts]

Basquiat est un artiste engagé envers la lutte contre le racisme. Ces oeuvres innovatrices mélangent musique et art. Cette exposition plonge les visiteurs dans une expérience immersive lors de laquelle à l'aide de simple écouteurs il est possible de voyager à New York dans les années 1970 et 1980, tout en regardant les oeuvres représentant des scènes de l'époque.

Couvert par : Clara Nencu

Festival de musique de chambre de Montréal

Paganini 24 Caprices - Version Violon et Piano (arr. Robert Schumann)

Couvert par : Adrienne Sauriol

MTL Connecte du Printemps Numérique

Couvert par : Abonn.e.s



Un acteur pertinent dans l'écosystème

Nous y étions ! Nous agissions !

Éducation

Semaine des victimes et survivants d'actes criminels_21 mai 2022

Dans le cadre de son projet documentaire sur les violences conjugales et infractions sexuelles, R Magazine s'intéresse de très près à ces enjeux.

Don d'exemplaires du recueil



Midis philanthropie de Concertation Montréal et Conseil des Arts de Montréal

R Magazine a pris part à des tables rondes, des conférences et des ateliers pratiques afin de découvrir des exemples de campagnes de collecte de fonds et des outils pour approcher et mobiliser des donateur·rice·s ou même des bénévoles.

Divers webinaires

Comment mettre en place et mobiliser un conseil d'administration efficace et représentatif ?

- *Concertation Montréal et le Conseil des Arts de Montréal*

Entrepreneuriat / Gestion

Conférences (paneliste)

- Prix Femmes de mérite et Inspirationnelle de la Fondation Y des Femmes



- Série Entrepreneuriat | Thème : Sensibilité culturelle & Réussite en affaires avec le Réseau des Entrepreneurs et Professionnels Africains en partenariat avec le Réseau des professionnels noirs de KPMG



- Face à Face avec le comité Leadership au féminin et les employé·e·s d'Alithya



Communauté

Table de concertation intersectorielle et interrégionale en littératie numérique du Québec

Plusieurs rencontres avec les membres de la Table qui a été mise sur pied en lien avec Jeunesse QC 2030, un projet soutenu par le Secrétariat à la jeunesse du Québec et développé par le Printemps numérique ont eu lieu pour dégager des priorités d'actions collectives afin d'améliorer la qualité et les conditions d'intervention en matière de littératie numérique.

Diverses adhésions

- Jeune Chambre de commerce de Montréal - JCCM
- Chambre de commerce du Montréal métropolitain
- Réseau des Femmes d'affaires du Québec
- Réseau des Entrepreneurs et Professionnels Africains
- Startop
- etc.

Formation

Réseau des Jeunes Administrateurs avec la Jeune Chambre de commerce de Montréal, Concertation Montréal et le Collège des administrateurs de sociétés

Le RJA propose quatre (4) modules de formation (juridique, gouvernance, ressources financières et stratégie) afin d'apporter tous les outils nécessaires pour devenir un·e bon·ne administrateur·trice. En plus de ces formations pratiques, une simulation de conseil d'administration et une journée de *Speed Board Dating*, regroupant de nombreux OBNL à la recherche d'administrateur·trice·s, ont été proposées.



Autres invitations

- Rencontre des entrepreneurs du Consortium Conseil des Noirs / Black Advisory Hub (BAH) dans le cadre de la célébration du mois des personnes d'ascendance africaine à l'ESG UQAM
- Célébration 2023 pour le Mois de l'histoire des Noirs avec le Premier Ministre du Canada, Monsieur Justin Trudeau à Ottawa

Notre
Impact

R Magazine a accueilli cette année *25* stagiaires,
2 jeunes pour des travaux communautaires et *2*
volontaires dans le cadre d'un partenariat avec Les Offices
jeunesse internationaux du Québec.

En 2022-2023, nous avons écrit et publié
114 articles grâce à *23 bénévoles* dans
l'équipe Rédaction | Révision | Traduction sur *79* ; ce qui
représente *11* pays et *+30* origines.

Bleu Numéro | Autisme et Approches créatives

En avril 2022, le Bleu Numéro, intitulé **Autisme et Approches créatives**, a été publié pour mettre en avant la neurodiversité à travers le prisme de l'autisme et de la créativité. Le 2 avril marquait la Journée mondiale de sensibilisation à l'autisme, avec pour thème cette année-là : « Éducation inclusive ». Au Québec, le mois d'avril est entièrement dédié à la sensibilisation à l'autisme. À cette occasion, R Magazine, qui promeut l'équité, la diversité et l'inclusion, a saisi l'opportunité de relancer son trimestriel avec son onzième numéro.

Après quelques années de pause consacrées au blog et à de grands projets, le trimestriel fait son retour tout en menant une action solidaire en faveur de l'organisme Aspis Rencontres. Les dons versés par les lecteurs de cette publication ont été remis à cette association. Ce numéro, arborant la couleur bleue, marque le début d'une série d'autres numéros mettant en avant différentes couleurs.



Cette initiative vise à célébrer la diversité et à promouvoir l'inclusion, en donnant une voix aux personnes autistes et en mettant en lumière les approches créatives qui favorisent leur épanouissement. Le Bleu Numéro offre une plateforme pour partager des histoires inspirantes, des perspectives uniques et des idées novatrices dans le domaine de l'autisme. Il représente un engagement en faveur de la compréhension, de l'acceptation et de l'égalité des chances pour tous.

Ébène Numéro | Réussite Noire



À travers des entrevues, des articles et des analyses approfondies, l'Ébène Numéro explore les parcours inspirants de ces artistes méconnus, tout en mettant en avant leurs contributions uniques à leur domaine respectif. En les mettant sous les feux des projecteurs, nous espérons encourager une plus grande appréciation de leur talent et susciter des conversations sur la représentation et l'équité dans le monde de l'art et de la culture.

En cette période de célébration du Juneteenth, l'Ébène Numéro est un moyen de rendre hommage à l'histoire et à la culture noire, tout en stimulant la réflexion et en favorisant la diversité et l'inclusion dans le paysage artistique. Nous invitons les lecteurs à découvrir ces artistes remarquables et à se joindre à nous pour célébrer leur réussite et leur contribution essentielle à notre héritage culturel commun.

En juin 2022, l'Ébène Numéro, intitulé **Réussite Noire**, a été publié pour rendre hommage aux artistes noirs méconnus qui méritent, selon nous, une plus grande attention pour leur talent, leur dévouement et leur personnalité, souvent peu connus du grand public. La date de parution du 19 juin n'a pas été choisie au hasard, car elle correspond au Juneteenth aux États-Unis, également appelé Jour de l'Indépendance nationale ou Journée de la Liberté. Il s'agit d'une fête fédérale et d'un jour férié célébrant l'émancipation des esclaves afro-américains à la fin du XIXe siècle.

Ce numéro spécial de L'Ébène met en lumière des artistes noirs talentueux, qui ont contribué de manière significative à divers domaines artistiques, mais dont la reconnaissance publique reste limitée. Nous souhaitons ainsi rectifier cette lacune en offrant une plateforme pour partager leurs histoires, leur art et leur impact sur la culture. Ce numéro vise à sensibiliser le public à la richesse et à la diversité de la créativité noire, tout en soulignant l'importance de l'égalité des chances et de la reconnaissance pour tous les artistes, indépendamment de leur origine ethnique.

Orange Numéro | Nîkîhk (ᑎᑦᑭᑏᑕ)

En octobre 2022, le numéro trimestriel est dédié aux communautés des Premières nations et autochtones, en écho à la Journée nationale de la vérité et de la réconciliation, célébrée le 30 septembre. Pour marquer cette occasion, R Magazine a choisi une couverture orange, en référence aux chandails portés lors de cet événement mémorable.

Ce numéro spécial est une célébration vibrante de l'histoire autochtone, mettant en lumière la richesse de leur culture, leur héritage, leurs traditions et leur incroyable diversité. Le magazine rend un hommage sincère aux peuples des Premières nations, des Métis et des Inuits qui ont contribué de manière significative à façonner l'identité et le patrimoine du Canada.

« Nîkîhk » (ᑎᑦᑭᑏᑕ) est un mot magnifique dans la langue crie, qui signifie « Ma maison ». Il encapsule la profonde connexion et le sentiment d'appartenance que l'on ressent envers son lieu de résidence. Il porte une signification profonde, reflétant l'importance du foyer en tant que source de confort, d'identité et d'enracinement. Ce mot véhicule un sentiment de fierté et de révérence, rappelant l'importance de chérir et de préserver les foyers, à la fois sur le plan physique et spirituel. Il invite le lectorat à nourrir et à protéger les lieux qui renferment ses souvenirs, ses traditions et l'essence de ce qu'il est.

« Nîkîhk » est, selon R Magazine, une expression sincère qui célèbre la beauté et l'importance du foyer, nous invitant à apprécier l'interconnexion entre nous-mêmes, nos communautés et le monde qui nous entoure.

À travers des articles approfondis, des interviews captivantes et des témoignages poignants, R Magazine explore les récits souvent méconnus de ces communautés, cherchant à mieux comprendre leur passé, leur présent et leur avenir. Son objectif est de promouvoir une meilleure compréhension et un respect mutuel envers les peuples autochtones, tout en favorisant une société plus inclusive et équitable pour toutes et tous.

En cette période de réflexion et de sensibilisation, le magazine invite à plonger au cœur de l'histoire autochtone et à célébrer la diversité qui fait la richesse de la nation. Dans une démarche de reconnaissance et d'appréciation, car ensemble, nous construisons un avenir où la vérité et la réconciliation ouvrent la voie à l'harmonie et à l'inclusion pour tout le peuple canadien.



Prix &

Distinctions

Magazine



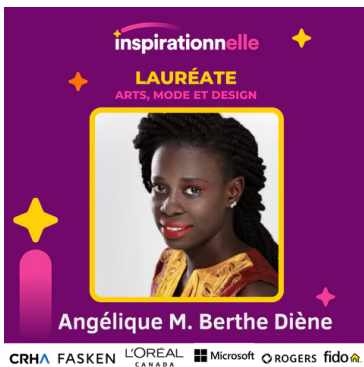
Récipiendaire Bourse Relance inclusive grâce au soutien financier de : Portail de connaissances des femmes en entrepreneuriat

Groupe TD Banque et Bande de développement du Canada (BDC) | Réseau des Femmes d'Affaires du Québec | 2022

Directrice générale

Finaliste (top 3) « Jeune entrepreneur.e du Québec : arts et culture »

Concours provincial ARISTA de la Jeune Chambre de commerce de Montréal (JCCM) | 2022

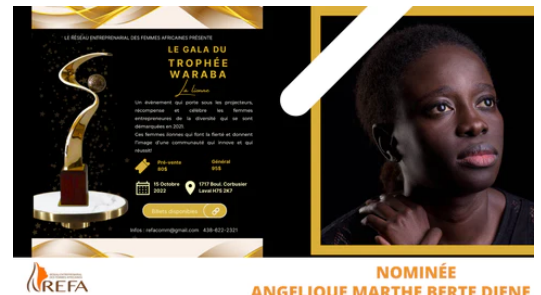


Lauréate Prix Inspirationnelles

Catégorie : Jeune Femme en Arts, Mode et Design
Comité Génération W (Fondation Y des femmes) | 2021 - 2022

Lauréate Prix d'Excellence WARABA, la lionne!

Réseau Entrepreneurial des Femmes Africaines | 2022



Double finaliste pour les Prix Femmes de la Diversité

Catégories : Entrepreneuriat et Influenceuse
Afropolitan | 2022



Partenaires, donatrices et donateurs

Partenariat

Partenaires prestigieux

- Cheliel
- Domaine Villeneuve
- EMQ (Emergence Magazine Québec) Média

Partenaires de collaboration :

- Afro Women Workshops
- EMQ Média
- Afro Women Workshops
- Aspis Rencontres

Partenaires privés :

- Agence NMC
- Vilicatio
- 1948 Beads
- StefdeKarda
- Sunshine Agency

Dons

2 497,46 dollars de dons externes.

Donatrices et donateurs :

- Abdoulaye Ndoye
- Adrienne Sauriol
- Aïssatou Sidibe
- Balla Moussa Sidibe
- Boucar Diouf
- Christoph Boucar Diouf
- Josée-Anne Mallette
- Khadidiatou Cone
- Laura Bonnieu
- Ljupka Mirchovska
- Pierre Beaucage
- Richard Moffet
- Réjean Savard

Contact

R Magazine

Informations générales



info@r-magazine.ca

Informations sociales



R Magazine



R_Magazine



R Magazine



R_Mag_Art



R_Magazine



R Magazine

